

Competencia de Start- Up´s de tecnología de Iberoamérica

Bases y Condiciones

La Fundación Endeavor en alianza con La Red Innova convoca a la 1era Competencia de Start- Up´s de Iberoamérica que se realizará en el marco del encuentro de La Red Innova.

1. **¿Qué es la Competencia de Start – Up´s de Iberoamérica?**
2. **¿A quién va dirigida?**
3. **¿Qué beneficios trae participar?**
4. **¿Qué tipo de proyectos se pueden presentar?**
5. **¿Cómo se realiza la inscripción?**
6. **¿Cómo se manejan los temas de confidencialidad?**
7. **¿Cómo es el proceso de selección?**
8. **Sobre Endeavor**
9. **Sobre La Red Innova**

1. ¿Qué es la Competencia de Start – Up´s de Iberoamérica?

“La Competencia de Start-Up´s de Iberoamérica” es una de las actividades que se enmarca en La Red Innova, el encuentro sobre tecnología, Innovación e Internet dónde los más destacados protagonistas de Iberoamérica se reúnen con sus pares de USA, Europa y Asia.

La Fundación Endeavor realizará el proceso de selección de los 15 Start-Up´s basados en el uso de las nuevas tecnologías que participarán en la instancia final en el encuentro de Madrid en el mes de junio de 2009. La convocatoria está abierta a proyectos de España, Portugal, Argentina, México, Colombia, Chile, Uruguay, Venezuela, Nicaragua, Panamá, Ecuador, Bolivia, Honduras, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Cuba, Paraguay, Perú y Brasil. Participar del proceso de selección enriquece la experiencia de los emprendedores y potencia sus proyectos. Acceder a la instancia final permitirá a los finalistas presentar sus proyectos ante un panel evaluador compuesto por referentes de la industria, e inversores que seleccionarán los tres proyectos con mayor potencial.

2. ¿A quién va dirigida?

La competencia está abierta a todos aquellos emprendedores con un proyecto de menos de 18 meses desde iniciadas sus actividades y que su orientación resida en ofrecer productos y/o servicios basados en el uso de nuevas tecnologías. Los proyectos deben tener perspectivas de generar valor agregado por medio de una idea innovadora con demanda concreta y potencial de crecimiento.

3. ¿Qué beneficios trae participar?

Participar del proceso de selección enriquece la experiencia de los emprendedores y potencia sus proyectos. Acceder a la instancia final permitirá a los finalistas participar de la instancia de networking más importante de Tecnología e Internet para los mercados de habla hispana y

portuguesa, y presentar sus proyectos ante los referentes de la industria, y potenciales inversores.

4. ¿Qué tipo de proyectos se pueden presentar?

Todo proyecto de negocio basado en el uso de las nuevas tecnologías que no atente contra la moral y las buenas costumbres.

5. ¿Cómo se realiza la inscripción?

La inscripción se realiza a través de un formulario de inscripción on-line que se completa en la página web de La Red Innova: www.laredinnova.com Allí se deberán responder la totalidad de las preguntas e indicar quién será la persona de contacto.

El Comité Organizador, sobre la base de la información expuesta en los formularios de inscripción, y demás información recibida, y a su criterio, se reserva el derecho admisión. La decisión del Comité es final e inapelable.

6. ¿Cómo se manejan los temas de confidencialidad?

Los participantes de la competencia serán responsables de los proyectos que presenten, tanto en su contenido como por las opiniones vertidas en los mismos.

En todos los casos, la información del proyecto a completar en el formulario on-line será pública, excepto los archivos adjuntos. Por lo tanto se deberá describir la idea del proyecto en un nivel que no comprometa la confidencialidad del mismo.

7. ¿Cómo es el proceso de selección?

El proceso de selección será coordinado por Endeavor Argentina y contará con apoyo de las oficinas de Endeavor en México, Colombia, Chile y Uruguay. Consta de 4 etapas y la instancia final en Madrid.

Etapa 1: Recepción de Proyectos

La Inscripción de los proyectos deberá realizarse completando el formulario de la web, y enviándolo vía email a María Julia Bearzi Coordinadora de la Competencia a julia@endeavor.org.ar hasta (22/5/09)

Etapa 2: Preselección de Proyectos

Endeavor Argentina, y la oficina local analizará los proyectos en función a los criterios de selección definidos para esta competencia, con especial foco en: la iniciativa emprendedora, la innovación y el potencial de negocio.

Etapa 3: Entrevista Preseleccionados

La oficina de Endeavor correspondiente al país de origen del proyecto preseleccionado entrará en contacto con los emprendedores para realizar una entrevista evaluatoria.

Endeavor Argentina será responsable de la evaluación en el caso de los proyectos originarios de países donde Endeavor no tenga operación.

Los criterios de evaluación que regirán la misma son los siguientes:

1. Iniciativa Emprendedora:

- Empuje persistencia y compromiso
- Liderazgo en el proyecto
- Conocimiento del negocio y sus desafíos
- Solidez del Equipo

2. Innovación y Creatividad

- Innovación
- Modelo de Negocio

3. Potencial de Negocio

- Oportunidad de Mercado
- Estrategia
- Nivel de Desarrollo
- Ventajas Competitivas
- Viabilidad económica financiera
- Riesgo
- Escalabilidad

La oficina responsable de Endeavor, le comunicará al / los emprendedores evaluados satisfactoriamente que serán presentados en la Instancia final

Etapas 4: Asistencia para la presentación en la instancia final

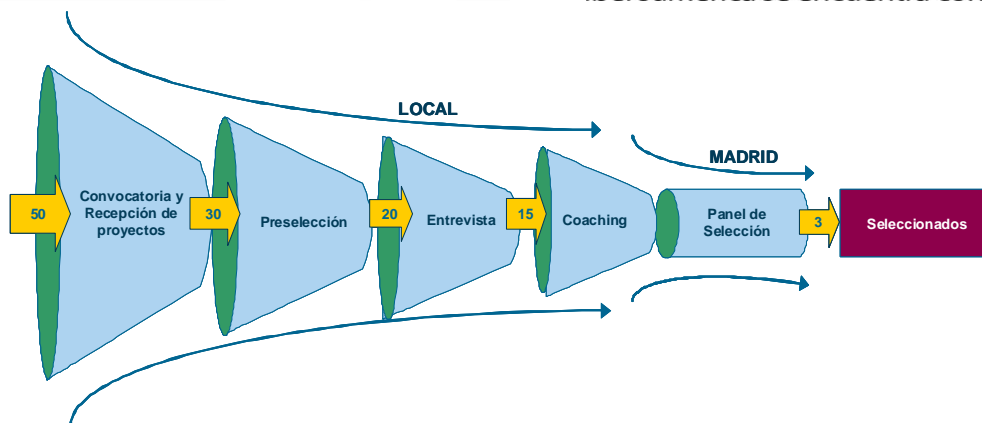
La oficina responsable de Endeavor, asistirá al/los equipos de emprendedores seleccionados en la preparación de su presentación en la instancia final con el objetivo de aumentar las posibilidades de ser elegido.

Etapas 5: Instancia Final – Panel de Selección

Esta etapa tendrá lugar en el marco de la conferencia La Red Innova 09, los días 17 y 18 de Junio en Madrid.

Es el análisis final del candidato y su proyecto. Se evaluará al proyecto en función de los criterios de selección definidos, y al emprendedor en cuanto a la comunicación y la calidad de la presentación.

El panel de selección estará conformado por referentes de la industria, e inversores tanto de la Red global de Endeavor como de la Red Innova. La lista oficial de los panelistas será publicada en la web de La Red Innova: www.laredinnova.com con la debida antelación.



8. Sobre Endeavor

El objetivo de la Fundación Endeavor es fomentar el espíritu emprendedor en mercados emergentes a través de diferentes iniciativas de apoyo a emprendedores. La Fundación Endeavor selecciona emprendedores que lideran compañías en marcha, innovadoras y con alto potencial de desarrollo. Los ayuda a potenciarse brindando conocimientos y acceso a una red de expertos, voluntarios e inversores. Endeavor contribuye al desarrollo del país a través de la promoción de la cultura emprendedora.

9. Sobre La Red Innova

Será el encuentro sobre Tecnología, Innovación e Internet donde los más destacados protagonistas de Iberoamérica se reúnan con sus pares de USA, Europa y Asia.

Se realizarán ponencias, sesiones plenarias, paneles, debates, workshop y Start Up competition. Los participantes pertenecen al entorno empresarial, académico, de las administraciones públicas, emprendedores, *Ventures Capitalist*, líderes de opinión y medios.

Con una clara orientación Internacional La Red Innova, se incorporará al circuito de conferencias de más prestigio que se celebran en Europa (Londres Seed Camp, Paris Le web Paris, Estocolmo Sime, Munich DLD.)